

REGULAMIN AKCJI "Spróbuj Danonków truskawkowych w saszetce"

§1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. AKCJA** – wydarzenie przeznaczone dla klientów Sklepów Sieci Biedronka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- 2. FUNDATOR** – fundator Nagród w Akcji:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
- 3. ORGANIZATOR** – Katarzyna Nawój, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą NAV Katarzyna Nawój z siedzibą w Warszawie, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 10/77, NIP: 888-291-92-92.
- 4. NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Nagrodami w Akcji są kupony rabatowe pozwalające zakupić produkt Danonki Truskawka pouch (w saszetce) o wadze 70g za 1 grosz. Łączna pula Nagród w Akcji wynosi 5 000 szt.
- 5. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 6. SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Akcji, na terenie Polski. W Akcji biorą udział wszystkie Sklepy Sieci Biedronka. Aktualna lista Sklepów dostępna jest na stronie <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.
- 7. UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Akcji. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Akcji nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
- 8. ZGŁOSZENIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 9.
- 9. STRONA** – serwis internetowy pod adresem <https://wezzesoba.pl>, na którym prowadzona jest Akcja. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa **od dnia 20.03.2019 do 27.03.2019**. (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Akcji powinna w okresie jej trwania zgłosić się do Akcji poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Akcji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie jej trwania wejdą na Stronę i podadzą adres e-mail, uprawniający do odebrania Nagrody. Jeden adres e-mail uprawnia do odebrania jednej Nagrody. Uczestnik musi dokonać również jednoczesnego zakupu dowolnego produktu Danone sp. z o.o. (tj. Activia, Fantasia, Danio, Actimel, Danonki, Alpro) dostępnego w Sklepach Sieci Biedronka.

§3**PRZEKAZANIE NAGRODY**

1. Nagroda, czyli kod rabatowy jest przyznawany automatycznie po prawidłowym podaniu adresu e-mail. Mechanizm strony weryfikuje automatycznie, czy na dany adres e-mail była już wysłana Nagroda. Jeśli tak, nie zostaje ona wysłana ponownie.
2. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze prawidłowo danych osobowych tj. adresu e-mail, traci prawo do Nagrody.
3. Przekazanie Nagród nastąpi niezwłocznie po wykonaniu czynności wskazanych w § 2 pkt 2 i 3.
4. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze e-mailowej.
5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
6. Laureat nie ma możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
7. Aby wykorzystać otrzymaną Nagrodę, Uczestnik powinien:
 - a. Samodzielnie przedstawić do zeskanowania w kasie Sklepu produkt Danonki Truskawka pouch (w saszetce) o wadze 70g oraz jednocześnie dowolny inny produkt Danone sp. z o.o. (tj. Activia, Fantasia, Danio, Actimel, Danonki, Alpro) dostępny w Sklepie.
 - b. Przed rozpoczęciem skanowania poinformować kasjera Sklepu o chęci skorzystania z kodu promocyjnego i podać ten kod kasjerowi.

§4**REKLAMACJE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Akcji powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§5**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com
2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Akcji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji w tym odbiór Nagród.
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Akcji, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji.

5. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Akcji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Akcji.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Akcją (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)